

ELYO AU SERVICE DE L'ÉVENEMENTIEL : C'EST 365 JOURS PAR AN !

L'agence Gesco d'Elyo Ile-de-France, département GT-FM, gère le site du Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris depuis bientôt trois ans. Pour les équipes d'Elyo, ce contrat multi-technique présente la particularité d'être sur un site où des événements se déroulent presque tous les jours de l'année. Comment alors exercer son métier dans ces conditions ? A quoi sont confrontées les équipes d'Elyo au quotidien ? En Direct d'Ile-de-France a mené l'enquête.



« Le Parc des Expositions n'est pas un site, c'est une ville : nous y gérons les réseaux électriques, le réseau d'évacuation des eaux pluviales, l'éclairage public, la centrale de chauffe... »
Frédéric HARRY, CCO.

tion incendie, le contrôle d'accès, la vidéosurveillance, la sonorisation du Parc... ». L'autre challenge que les équipes d'Elyo allaient découvrir réside dans le cœur de métier du site. Pierre BRITOS donne le ton : « personne dans l'équipe de Gesco n'avait d'expérience sur un site dédié à 100 % à de l'événementiel, où se déroulent 200 salons, congrès et événements par an. Nous sommes un peu partis de zéro, nous avons découvert un métier! ».

Outre la maintenance, la prestation d'assistance salon

Durant la période des salons, qui représente 90 % de l'année, il est très difficile d'effectuer de gros travaux de maintenance. Seuls l'été et la période de Noël le permettent. Au quotidien, les équipes réalisent la petite maintenance pour que le site fonctionne bien : remplacement des filtres, relamping, maintenance électrique... Et le rythme s'accélère avec l'obligation de garantie de disponibilité des installations durant les salons à laquelle Elyo s'est engagée. Pendant le montage et le démontage des stands, réalisés par des prestataires extérieurs au site, et durant les salons, tout doit fonctionner parfaitement : les éclairages, les fluides (air comprimé, eau...), le chaud, le froid, la fourniture électrique... « Les bâtiments sont alors très sollicités et les anomalies apparaissent, en plus il y a toujours de la casse », remarque Gilles HUSELSTEIN, REE adjoint au site. Pierre BRITOS ajoute : « Dans cette prestation d'assistance salon, nous devons avoir une réactivité

Site de 35 hectares, 220 000 m² de bâtiments, 6 millions de visiteurs par an, ces chiffres donnent la mesure de l'ampleur de la tâche des équipes d'Elyo IDF sur le site du Parc des Expositions. Pierre BRITOS, directeur de l'agence Gesco, revient sur le début du contrat en juillet 2004 : « Une cinquantaine de prestataires exerçaient sur le site et Elyo a été chargée par notre client, Unibail – Espace Expansion, de

devenir l'interlocuteur technique unique et de consolider cet ensemble! La mission fut délicate et le gigantisme du lieu était impressionnant, nous avons bien mis six mois à un an pour comprendre le fonctionnement du site! ». Ce contrat couvre l'ensemble des prestations classiques comme le rappelle Nouredine HARZALLAH, responsable du site et REE, « chaud, froid, électricité, plomberie, mais aussi la protection et la détec-



A gauche : La taille de ces portes sur vérins hydrauliques est unique en France. Une panne lors d'un montage ou démontage de salon et c'est la catastrophe!

A droite : Le travail en hauteur est important sur ce site qui possède deux nacelles. Dans le hall 7, 8000 lampes-néons de 2m40 de long sont à surveiller. Outre le relamping, les activités multi-techniques sur le site sont très vastes. On peut apercevoir ici les réseaux d'air comprimé, d'évacuation des eaux, les gaines de chaud, les hauts-parleurs de sécurité, la surveillance vidéo...

immédiate. A la moindre panne, nous avons cinq minutes pour réagir et pallier le problème technique, car l'organisateur du salon, le client de notre client Unibail, lui applique des pénalités. Les organisateurs jouent parfois leur année sur trois jours, la pression est très grande et se fait sentir sur nos équipes. Ce site est très similaire à un site post-industriel, le process étant ici les événements et les stands ».

Des équipes très sollicitées mais fortement investies de leur mission

Les équipes ne sont jamais en régime établi sur le site. Les périodes de montage et de démarrage s'enchaînent et les techniciens travaillent 7 jours sur 7, en horaires décalés ou en nocturne et l'organisation des présences horaires est à ce titre complexe. Gilles HUSELSTEIN précise : « La problématique du transport des colla-

borateurs de leur domicile au travail et vice versa est réelle, nous gérons de très près le planning des véhicules, le covoiturage est courant, et il ressort une très grande solidarité entre les personnes. Le terme d'équipe prend ici tout son sens. ».

Malgré ces contraintes, Frédéric HARRY, CCO, fait le constat que « les techniciens sont très imprégnés et motivés par la vie du Parc des Expositions. Etre formé sur un tel site est une réelle opportunité et une école d'apprentissage : les techniciens doivent être décisionnaires au quotidien et très polyvalents. De nombreuses formations sont à ce titre dispensées ».

Les collaborateurs de l'agence Gesco travaillant sur le site de la porte de Versailles.



« Nous devons être multi-compétents sur ce site et une grande réactivité nous est demandée.

Au quotidien cela a apporté un fort lien entre les équipes. Nous sommes très soudés! »

Julien LEROY
et Michel FARGES,
techniciens.

Parc des Expositions CHIFFRES CLES

- 35** hectares
- 220 000** m² répartis sur
- 8** bâtiments hors parking
- 200** salons, congrès et événements par an
- Plus de 6 millions** de visiteurs par an
- 7** chaudières gaz
- 40** MégaWatt
- 4** postes de livraison EDF
- 30** postes de transformation électrique
- 15** groupes électrogènes et motopompes
- 1** centrale de production d'air comprimé
- Consommation électrique :**
35 GigaWatt par an
- Consommation en gaz :**
13 GigaWatt par an
- Consommation en eau :**
190 000 m³ par an
- 600 à 800** interventions par mois